

Υπό την αιγίδα | Unter der Schirmherrschaft

Με την υποστήριξη | Mit der Unterstützung

Πέμπτη 26 Νοεμβρίου 2020

Δελτίο Τύπου

7^ο Ελληνογερμανικό e-Φόρουμ Τροφίμων

Γερμανικά «best practices» διακίνησης νωπών αγροτικών προϊόντων

«Best practices» διακίνησης νωπών αγροτικών προϊόντων, εκφρασμένα από εκπροσώπους γερμανικών εταιριών, παρουσιάστηκαν στο δεύτερο ψηφιακό πάνελ, της πρώτης μέρας του διήμερου 7^{ου} Ελληνογερμανικού e-Φόρουμ Τροφίμων με τίτλο «Η πανδημική κρίση ευκαιρία αύξησης των ελληνικών εξαγωγών φρούτων στη Γερμανία», που διοργανώνουν το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, η BASF Ελλάς ABEE, η Τράπεζα Πειραιώς, το Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων της Ελληνικής Πρεσβείας στο Βερολίνο και η Enterprise Greece.

Το πάνελ της εκδήλωσης, η οποία λαμβάνει χώρα υπό την αιγίδα των Υπουργείων Εξωτερικών και Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων και διενεργείται με την υποστήριξη του Γραφείου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων του Γενικού Προξενείου της Ελλάδας στο Μόναχο και του Δικτύου Ελλήνων Επιχειρηματιών και Στελεχών Επιχειρήσεων της Βαυαρίας (HNBBE), είχε τίτλο «Αναζητώντας νέα μοντέλα ελληνογερμανικών συνεργασιών μεταξύ παραγωγών και εμπόρων» και συντονιστή τον Δρα. Αθανάσιο Κελέμη, Γενικό Διευθυντή του Ελληνογερμανικού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου.

Στο πλαίσιο αυτού, αναφέρθηκαν τα εξής:

Ο κ. Emmanuel Langdorf, Director Ultra Fresh Management, Global Food Sourcing METRO AG: Η METRO αποτελεί μια κορυφαία διεθνή εταιρία χονδρικής με ποικιλία τροφίμων και μη τροφίμων που ειδικεύεται στην εξυπηρέτηση των αναγκών ξενοδοχείων, εστιατορίων καθώς και ανεξάρτητων εμπόρων. Λειτουργεί σε 34 χώρες και απασχολεί περισσότερα από 100.000 άτομα παγκοσμίως. Το οικονομικό έτος 2018/19, η METRO πραγματοποίησε πωλήσεις 27,1 δισεκατομμυρίων ευρώ. Οι πηγές προμήθειας για το Metro Cash & Carry είναι τοπικές και παγκόσμιες. Το Valencia Trading Office, ο διεθνής οργανισμός αγορών με έδρα την Ισπανία αποτελεί την πλατφόρμα προμήθειας φρέσκων φρούτων και λαχανικών. Οι όγκοι που διανέμονται σε περισσότερα από 20 κέντρα διανομής της METRO ανήλθαν σε 250.000 τόνους το 2019. Με ισχυρή δέσμευση για βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού, η METRO AG συμβάλλει, σήμερα, στην αντιμετώπιση μιας από τις πιο επείγουσες παγκόσμιες προκλήσεις: τη διαφύλαξη του εφοδιασμού τροφίμων.

Ο κ. Ιωάννης Καρανάσιος, Member of the Board Purchasing & Marketing της LIDL Hellas: Μόνο για το 2019 η Lidl Ελλάς συνεργάστηκε με περισσότερους από 80 Έλληνες προμηθευτές φρούτων και λαχανικών, με το 80% του τζίρου από την πώληση οπωροκηπευτικών προϊόντων στα καταστήματα του δικτύου της εταιρίας στη χώρα μας να γίνεται από Έλληνες προμηθευτές. Παράλληλα, η Lidl Ελλάς δίνει τη δυνατότητα στους προμηθευτές της να εξάγουν απευθείας τα προϊόντα τους σε 24 ευρωπαϊκές χώρες, όπου υπάρχουν καταστήματα Lidl. Αξίζει να σημειωθεί ότι, ο όγκος εξαγωγών ελληνικών προϊόντων για τους εν λόγω προμηθευτές ανήλθε σε 190.000 παλέτες για το έτος 2019, εκ των οποίων 30.000 κατευθύνθηκαν στη Γερμανία.

Υπό την αιγίδα | Unter der Schirmherrschaft



Με την υποστήριξη | Mit der Unterstützung



Ο κ. **Θεόφιλος Ευθυμιάδης, Διευθυντής της Efti Frucht GmbH, München:** Ο τρόπος διαπραγμάτευσης έχει αλλάξει πολύ τα τελευταία 30 χρόνια. Πλέον επικεντρώνεται στις απαιτήσεις του λιανικού εμπορίου, ιδίως στην ποιότητα, τη συσκευασία και τη συμμόρφωση με τις προδιαγραφές. Τα τελευταία τρία χρόνια υπήρξε έντονο ενδιαφέρον για τη γερμανική αγορά, για ορισμένα ελληνικά προϊόντα. Δύο από αυτά, που έχουν μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς, είναι τα ακτινίδια και τα βερίκοκα. Η πανδημία του Covid-19 είχε σημαντικό αντίκτυπο στη συμπεριφορά των καταναλωτών. Στο πρώτο κύμα, όσα προϊόντα σχετίζονται με την υγιεινή διατροφή προτιμήθηκαν και οδήγησαν αυτόματα στην αύξηση των ελληνικών εξαγωγών. Απομένει να δούμε αν αυτή η τάση θα επικρατήσει και στο δεύτερο κύμα της πανδημίας. Ως γεωργική χώρα, η Ελλάδα εξαρτάται από τις εξαγωγές των προϊόντων της και αποδίδει μεγάλη σημασία στον πρωτογενή τομέα. Η 10ετής οικονομική κρίση δημιούργησε νέες ευκαιρίες για την καλλιέργεια και τη χρήση της διαθέσιμης γεωργικής γης. Αντικαθιστώντας πολλές υπάρχουσες ποικιλίες και χρησιμοποιώντας νέες τεχνολογίες, διευρύνονται οι ευκαιρίες για την αντιμετώπιση των αυξανόμενων προκλήσεων.

Ο κ. **Αναστάσιος Παπαδόπουλος, Διευθύνων Σύμβουλος της Exra Frucht GmbH:** Η Ελλάδα έχει όλα τα περιθώρια να διεκδικήσει μια ακόμη καλύτερη θέση στη γερμανική αγορά, ιδιαίτερα στα σούπερ μάρκετ. Ως χώρα διαθέτει πολλές δυνατότητες εξωστρέφειας, καθότι παράγει προϊόντα ιδιαίτερα υψηλού επιπέδου. Ωστόσο, θα πρέπει να διευρύνει τη γκάμα των προσφερόμενων αγαθών, αν αναλογιστεί κανείς το πως κινείται η ευρωπαϊκή αγορά. Σήμερα, λοιπόν, καλείται να καλλιεργήσει νέες ποικιλίες και σε διαφορετικές εποχικές περιόδους. Ενώ η Ισπανία κι η Ιταλία εμπλουτίζουν τη γκάμα των προϊόντων τους, η Ελλάδα επιμένει να παράγει επί πολλά έτη τα ίδια αγαθά. Η χώρα έχει ανάγκη μιας μακροπρόθεσμης πολιτικής στον πρωτογενή τομέα, ώστε να καλύψει κάθε νέα ανάγκη των αγορών. Ευκαιρίες πολλές υπάρχουν για αγαθά όπως το αβοκάντο, τα μούρα και τα σπαράγγια.

Χορηγοί του 7^{ου} Ελληνογερμανικού Φόρουμ Τροφίμων είναι οι: GLOBAL MARITIME ENTERPRISES, Πρωτοφανούση Φρούτα ΑΕ, ΑΦΟΙ ΡΟΗ ΑΕ και V+O.

Χορηγοί επικοινωνίας του 7^{ου} Ελληνογερμανικού Φόρουμ Τροφίμων είναι οι: Αθηναϊκό - Μακεδονικό Πρακτορείο Ειδήσεων, ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ, Agrenda και agronews.gr, ΑγροΤύπος - Γεωργία και Κτηνοτροφία και agrotypos.gr, Ύπαιθρος Χώρα και yraithros.gr.